

PRIVACY

ARRIVA IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACY UE, DUE ANNI DI TEMPO PER ADEGUARSI



Dopo quasi 4 anni da quando è stata presentata la proposta dalla Commissione UE, nel gennaio del 2012, durante i negoziati del 15 dicembre 2015 con Parlamento e Consiglio (c.d. "trilogo") è stato finalmente trovato l'accordo per il nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati, che introdurrà un'unica legislazione in tutte e 28 nazioni dell'UE. In Italia, prenderà il posto dell'attuale Codice Privacy (Dlgs 196/2003).

Nel comunicato ufficiale che ne ha dato l'annuncio Věra Jourová, Commissario per la Giustizia, ha affermato : "Oggi abbiamo mantenuto la promessa della Commissione Juncker per portare a compimento la riforma della protezione dei dati entro il 2015. Le nuove norme paneuropee sono buone sia per i cittadini che per le imprese."

Andrus Ansip, vicepresidente per il Mercato Unico Digitale, ha dichiarato: "L'accordo è un passo importante verso un mercato unico digitale, che rimuoverà gli ostacoli e sbloccherà grandi opportunità. Il futuro digitale dell'Europa può essere costruito solo sulla fiducia."

Con il nuovo Regolamento UE sulla Privacy, che dovrà essere **rispettato anche dalle aziende che hanno sede al di fuori dell'Unione Europea**, vengono confermate importanti novità che erano già contenute nella proposta originaria del 2012, come il **diritto all'oblio, il diritto alla portabilità dei dati, le notificazioni delle violazioni alle autorità nazionali e anche agli stessi utenti nei casi più gravi (data breaches), modalità di accesso ai propri dati personali più facili per gli interessati, il meccanismo del "one-stop-shop", con il quale le imprese avranno a che fare con un'unica autorità di vigilanza, e il concetto di "privacy by design"**.

A seguito dell'accordo politico raggiunto nel trilogo, i testi definitivi saranno ora formalmente adottati dal Parlamento europeo e del Consiglio all'inizio 2016. **Le aziende avranno due anni per adeguarsi.**